

Votre voix compte !

Choisissez le nom du futur CHR à Habay-Houdemont

Vivalia lance une démarche inédite, collaborative et ouverte en organisant une consultation populaire pour choisir le nom du futur Centre Hospitalier Régional à construire à Habay-Houdemont.

La construction du futur Centre Hospitalier Régional (CHR) en bordure de l'E411, est un projet inédit pour la province de Luxembourg.

Choisir le nom de cet hôpital, appelé à entrer dans le langage courant, est une démarche stratégique et symbolique. Vivalia a souhaité associer la population à ce processus en lançant une démarche d'ouverture dont les maîtres-mots sont : collaboration et co-construction.

Nous vous donnons donc la parole en lançant dès aujourd'hui une consultation populaire pour choisir le nom de ce nouvel établissement de santé. Sur base des propositions émises par leurs collègues, des représentants de nos équipes, rassemblés dans un groupe de travail épaulé par une experte externe, ont abouti à deux propositions de noms solides et inspirants que nous soumettons au vote du public.

Un processus rigoureux et inclusif

Le choix du nom d'un hôpital est bien plus qu'un simple exercice de communication. Il influencera durablement la perception de l'établissement, sa notoriété, et l'identité de Vivalia. Ce nom devra incarner les valeurs de l'organisation, son attachement à l'innovation, ainsi que sa mission principale : offrir des soins de qualité à tous les habitants de la province.

Depuis plusieurs mois, Vivalia a engagé un processus de *naming* basé sur deux principes fondamentaux:

- **L'adhésion interne et externe**, en mobilisant à la fois les collaborateurs de l'organisation et la population.
- **La co-construction**, via une démarche collaborative et démocratique.

Les grandes étapes du processus

Le processus de sélection a été structuré en cinq phases clés successives :

1. **Participation interne** : les collaborateurs de Vivalia ont été invités à proposer des noms, accompagnés d'un argumentaire. Cette démarche a suscité un engouement remarquable avec plus de 100 propositions soumises par des équipes issues de tous les sites et de toutes les catégories socio-professionnelles.
2. **Réflexion et analyse** : un groupe de travail composé d'une quinzaine de volontaires a été formé pour évaluer les propositions. Encadré par une experte extérieure en *naming*, ce groupe a travaillé avec rigueur et créativité, validant plusieurs noms conformes aux critères d'éligibilité et à la nomenclature.

3. **Validation:** les propositions retenues ont été soumises à une vérification juridique approfondie pour s'assurer qu'elles étaient disponibles et distinctes d'autres établissements. Une fois les propositions validées d'un point de vue juridique, le groupe de travail a rédigé un argumentaire pour chaque nom finalement retenu avant de les présenter au Conseil d'administration.
4. **Consultation populaire :** dès aujourd'hui, les habitants de la province et au-delà peuvent voter pour l'un des deux noms finalistes via le site www.vivalia-2025.be. Cette consultation s'inscrit dans une démarche démocratique, permettant à chacun de participer activement au choix final.
5. **Communication :** une fois le vote terminé, le nom du futur CHR sera dévoilé et largement communiqué afin qu'il entre rapidement dans le langage courant.

Un appel à la mobilisation citoyenne

Vivalia invite donc toutes les personnes vivant dans la province de Luxembourg ou en dehors à participer à cette consultation populaire. Ce nouvel hôpital appartient à toutes et à tous, et il est essentiel que son nom reflète les attentes et les valeurs de la population.

Quels sont les noms proposés ?

Proposition 1 : Le Centre Hospitalier des 3 Régions – CH3R

Le nom « Centre Hospitalier des 3 Régions » reflète parfaitement l'identité et l'ambition du futur CHR qui sera situé à Habay-Houdemont. Ce nom met en valeur la vocation régionale et fédératrice de cet hôpital, conçu pour desservir les habitants de trois territoires distincts mais interconnectés : l'Ardenne, la Gaume et la Lorraine.



Pourquoi choisir ce nom ?

- **Une identité rassembleuse** : il incarne l'unité des trois régions autour d'un hôpital de référence, offrant des soins de qualité et un service de proximité.
- **Une position géographique stratégique** : situé à l'intersection naturelle de ces territoires, en bordure de l'E411, il symbolise le carrefour régional.
- **Un diminutif moderne et impactant** : le sigle CH3R, simple à mémoriser et inclusif, souligne l'esprit innovant et distinctif de cet établissement unique parmi les autres CHR de Wallonie.

En résumé :

Ce nom reflète parfaitement l'ambition du projet : un hôpital de référence fédérant les régions de l'Ardenne, de la Gaume et de la Lorraine. Situé stratégiquement à Houdemont, à l'intersection de ces territoires, il incarne l'inclusivité et le rassemblement.

L'acronyme CH3R, moderne et mémorable, symbolise cette unité régionale et se distingue dans le paysage hospitalier belge. Avec le CH3R, votez pour un nom qui allie innovation, simplicité et identité locale forte.

Proposition 2 : Le Centre Hospitalier Régional – Cœur du Luxembourg

Le nom « Centre Hospitalier Régional – Cœur du Luxembourg » incarne une symbolique forte et universelle. Le cœur est à la fois l'organe vital qui donne la vie, le siège des émotions et une métaphore puissante de l'engagement et de la générosité. Ce choix met en avant la mission principale de l'hôpital : accompagner chaque patient avec humanité et bienveillance tout au long de son parcours de vie et de soins.



Pourquoi choisir ce nom ?

- **Une symbolique puissante** : Le mot « cœur » reflète des valeurs fondamentales comme l'empathie, l'engagement, et la générosité. Il illustre la vitalité et le rôle central de l'hôpital dans la vie des patients et des soignants.
- **Un ancrage géographique** : Situé au cœur du centre et du sud de la province de Luxembourg, l'hôpital occupera une place stratégique, renforçant son rôle de pôle de référence régional.
- **Une dimension humaine** : Ce nom met en avant un établissement centré sur le bien-être des patients et des équipes, tout en offrant une image chaleureuse et fédératrice.
- **Une identité moderne et mémorable** : L'appellation « Cœur du Luxembourg » est claire, facile à retenir et symbolise une institution innovante et attractive pour les patients comme pour les professionnels de santé.

Avec son lien fort à la fois symbolique et territorial, « Centre Hospitalier Régional – Cœur du Luxembourg » s'inscrit comme un pilier de Vivalia. Ce nom évoque des valeurs qui rassemblent et reflètent parfaitement l'essence de cet hôpital unique et moderne.

En résumé :

Ce nom s'appuie sur la symbolique puissante du cœur, reflet de la vie, des émotions, et de l'engagement. Situé au cœur du centre et du sud de la province de Luxembourg, cet hôpital incarne un ancrage territorial fort et fédérateur. Moderne, chaleureux et porteur de valeurs universelles comme la générosité et l'empathie, « CHR – Cœur du Luxembourg » se distingue par son identité unique et son attractivité pour les patients et les soignants. Avec ce nom, votez pour un hôpital au service de la vie et de son territoire.

Comment voter ?

Rien de plus simple ! Rendez-vous sur le site www.vivalia-2025.be, visionnez les vidéos présentant les deux noms en lice et leur argumentaire, puis faites votre choix.

Le vote est ouvert pendant plusieurs semaines, au terme desquelles le nom plébiscité sera dévoilé.

Plus d'infos ?

Fabian NAMUR - Directeur de la communication

fabian.namur@vivalia.be

0475.33.84.70